

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 1 DE 26

ESTUDIO DE MERCADOS

El presente estudio de mercados se elabora de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 del 2015 como soporte de los valores tomados para el proceso de mínima cuantía cuyo objeto es: **PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EDICION, IMPRESIÓN Y ELABORACION DE TRES DOCUMENTOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META, CONSTRUIDOS A PARTIR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS EN EL TERRITORIO, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA DIVULGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

ESTUDIO DE MERCADO O ANALISIS ECONOMICO DEL VALOR DEL CONTRATO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones

b) Consulta de bases de datos especializados

c) Análisis de consumos y precios históricos

Así mismo, involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio de contrato

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido

b) Cuando por las condiciones del mercado del bien o servicios a contratar se requiera la revisión de bases de datos, el responsable deberá dejar constancia de las consultas realizadas y de los precios que reportan su estudio. Las bases de datos consultadas deberán ser especializadas y representativas en el mercado del bien o servicio a contratar.

c) Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del Índice de Precios al Consumidor en cada año, examinando si

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 2 DE 26

se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS

UNSPSC	DENOMINACIÓN
55101500	PUBLICACIONES IMPRESAS
82111700	ESCRITURA CREATIVA

FICHA TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

El contratista deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas para la consecuencia de las metas previstas en el presente estudio previo:

Item	Descripción	Unidad de medida	Cant.
Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo edición e Impresión.	Ejemplares del libro El Tarimón, fogones metenses para la paz III con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rústico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable.	Libros	339
	Ejemplares del libro El vaivén de la tierra: Arqueología y memorias de poblamiento en Puerto Santander y el Ariari con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rustico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable.	Libros	339
	Ejemplares del libro Sabores de herencia tamaño cerrado de 28,6x22,3 cms, portada en propalcote de 350 grs 4x4 tintas plastificada mate por una cara, 42 paginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas en caratulado al lomo. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF	Libros	300

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 3 DE 26

	editable.	
TOTAL, DE LIBROS A ENTREGAR		978

PRECIOS DEL MERCADO

Se realiza un análisis económico del mercado colombiano basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico.

El sector al cual pertenece el contrato de suministro a suscribir corresponde al SECTOR logístico

Se realiza un análisis económico del mercado colombiano basado en indicadores y variables que influyen en el comportamiento de este. En un primer término es necesario establecer que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, que por lo general se calcula de manera trimestral y anual, es decir el total de lo producido con los recursos de la economía.

El producto Interno Bruto (PIB) se desagrega por sectores de la economía, y con ello se contabiliza la influencia que estas fracciones generan en la producción de país, y con ello la movilidad del ciclo económico.

a. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El objeto contractual a desarrollar se enmarca dentro del Sector Terciario de la economía (Sector Servicios), específicamente en el subsector de servicios logísticos, operativos y de apoyo a eventos institucionales, los cuales comprenden actividades de organización, coordinación, suministro de bienes y servicios, producción logística, apoyo operativo, montaje, transporte, alimentación, hospedaje, alquiler de equipos, actividades culturales y recreativas, entre otros.

De acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, el sector servicios representa la mayor participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, aportando aproximadamente más del 60% de la economía nacional, dentro del cual se encuentran las actividades de comercio, transporte, alojamiento, servicios de comida, actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, donde se ubican los servicios logísticos y culturales requeridos por las entidades públicas. En este sentido, las actividades logísticas hacen parte de las denominadas actividades de servicios administrativos, de apoyo, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, las cuales han presentado un crecimiento progresivo en los últimos años debido al aumento de eventos institucionales, actividades académicas, culturales,

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 4 DE 26

sociales, capacitaciones, ferias, encuentros institucionales y demás actividades que requieren operación logística especializada.

Según estadísticas del DANE, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, junto con los servicios administrativos y de apoyo, han mostrado una recuperación y crecimiento posterior a los años de desaceleración económica, lo que ha generado un aumento en la oferta de proveedores logísticos, operadores de eventos, empresas de catering, alquiler de equipos, producción técnica, transporte especial, hospedaje y servicios complementarios, evidenciando que existe un mercado amplio de proveedores que pueden satisfacer las necesidades de las entidades estatales.

Desde el punto de vista del mercado, el subsector logístico se caracteriza por:

Existencia de múltiples proveedores en el mercado.

Servicios ofrecidos bajo demanda.

Variación de precios dependiendo del tipo de evento, número de personas, ubicación, duración y servicios requeridos.

Integración de varios servicios en un solo operador logístico.

Competencia basada en experiencia, capacidad operativa, talento humano y disponibilidad de recursos técnicos.

Por otra parte, el subsector cultural y de eventos incluye la realización de actividades culturales, recreativas, pedagógicas, artísticas e institucionales, las cuales son contratadas frecuentemente por entidades públicas para el desarrollo de sus programas, proyectos, capacitaciones, bienestar institucional, participación ciudadana, cultura, turismo, educación y fortalecimiento institucional.

En consecuencia, se evidencia que el sector logístico cuenta con suficientes oferentes en el mercado, experiencia contractual en el sector público y privado, y capacidad operativa para la ejecución de contratos relacionados con la prestación de servicios logísticos integrales, lo cual permite concluir que existe oferta suficiente en el mercado para adelantar el presente proceso de contratación, garantizando los principios de pluralidad de oferentes, selección objetiva y transparencia; de acuerdo como se demuestra a continuación:

 DANE		Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)																							
		Variaciones porcentuales 2003 - 2025																							
AÑO 2025, MES 2		Base Diciembre de 2018 = 100,00																							
Mes		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Enero		1.17	0.89	0.82	0.54	0.77	1.06	0.59	0.69	0.91	0.73	0.30	0.49	0.64	1.29	1.02	0.63	0.60	0.42	0.41	1.67	1.78	0.92	0.94	
Febrero		1.11	1.20	1.02	0.66	1.17	1.51	0.84	0.83	0.60	0.61	0.44	0.63	1.15	1.28	1.01	0.71	0.57	0.67	0.64	1.63	1.66	1.09	1.14	
Marzo		1.05	0.98	0.77	0.70	1.21	0.81	0.50	0.25	0.27	0.12	0.21	0.39	0.59	0.94	0.47	0.24	0.43	0.57	0.51	1.00	1.05	0.70		
Abril		1.15	0.46	0.44	0.45	0.90	0.71	0.32	0.46	0.12	0.14	0.25	0.46	0.54	0.50	0.47	0.46	0.50	0.16	0.59	1.25	0.78	0.59		
Mayo		0.49	0.38	0.41	0.33	0.30	0.93	0.01	0.10	0.28	0.30	0.28	0.48	0.26	0.51	0.23	0.25	0.31	-0.32	1.00	0.84	0.43	0.43		
Junio		-0.05	0.60	0.40	0.30	0.12	0.86	-0.06	0.11	0.32	0.08	0.23	0.09	0.10	0.48	0.11	0.15	0.27	-0.38	-0.05	0.51	0.30	0.32		
Julio		-0.14	-0.03	0.05	0.41	0.17	0.48	-0.04	-0.04	0.14	-0.02	0.04	0.15	0.19	0.52	-0.05	-0.13	0.22	0.00	0.32	0.81	0.50	0.20		
Agosto		0.31	0.03	0.00	0.39	-0.13	0.19	0.04	0.11	-0.03	0.04	0.08	0.20	0.48	-0.32	0.14	0.12	0.09	-0.01	0.45	1.02	0.70	0.00		
Septiembre		0.22	0.30	0.43	0.29	0.08	-0.19	-0.11	-0.14	0.31	0.29	0.29	0.14	0.72	-0.05	0.04	0.16	0.23	0.32	0.38	0.93	0.54	0.24		
Octubre		0.06	-0.01	0.23	-0.14	0.01	0.35	-0.13	-0.09	0.19	0.16	-0.26	0.16	0.68	-0.06	0.02	0.12	0.16	-0.06	0.01	0.72	0.25	-0.13		
Noviembre		0.35	0.28	0.11	0.24	0.47	0.28	-0.07	0.19	0.14	-0.14	-0.22	0.13	0.60	0.11	0.18	0.12	0.10	-0.15	0.50	0.77	0.47	0.27		
Diciembre		0.61	0.30	0.07	0.23	0.49	0.44	0.08	0.65	0.42	0.09	0.26	0.27	0.62	0.42	0.38	0.30	0.26	0.38	0.73	1.26	0.45	0.46		
En año corrido		6.49	5.50	4.85	4.48	5.69	7.67	2.00	3.17	3.73	2.44	1.94	3.66	6.77	5.75	4.09	3.18	3.80	1.61	5.62	13.12	9.28	5.20	2.08	

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 5 DE 26

b. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El sector comercial constituye parte importante de la economía nacional, dada su participación en el Producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera. De ahí que sea imprescindible contar con indicadores coyunturales del comercio al por menor en el país, que permitan evaluar la dinámica del sector y orienten la formulación o diagnóstico de la política económica Nacional.

Así mismo se puede afirmar que el comercio es una actividad transformadora, pero a la vez dinamizadora de la innovación en la distribución comercial, promotora de cambios en las cadenas de valor lideradas por comerciantes y sus proveedores. Menos inventarios y más logística es una realidad hoy por hoy, en la cual la misión del negocio no se reduce solo a vender bien sino también en crear y mantener estrategias para que los clientes se queden. Es cuestión de integrar la plaza, el precio, el producto, el empaque, el mercadeo, y el servicio al cliente. Es poco posible que con el avance de la globalización, el proveedor y el comerciante triunfen sin juntar sinergias que halen hacia el mismo lado y a favor del consumo.

En el primer trimestre de 2020, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida aumentó 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019.

Este comportamiento se explicó por: alojamiento y servicios de comida con un crecimiento de 6,9%; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas en 4,6%; y transporte y almacenamiento en 0,5%.

Para la serie corregida de efecto estacional y efecto calendario, la actividad creció 4,3% comparada con el último trimestre de 2022, este crecimiento se justificó por las variaciones de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; y alojamiento y servicios de comida las cuales crecieron 2,9% cada una; y 1,2% en transporte y almacenamiento.

Cabe anotar que la confianza de los consumidores regresó a terreno positivo gracias al repunte en el índice de expectativas y a mejores resultados en el índice de condiciones económicas, según FEDESARROLLO.

Después de la declinación externa que sufrió la economía colombiana a causa de la acentuada caída de los precios internacionales del petróleo y del carbón, del desplome de la economía de Venezuela y de la recesión en otros mercados regionales, Colombia se ha embarcado en unos necesarios procesos de ajuste, tanto en sus finanzas públicas como en el sector externo.

En cuanto a las actividades relacionadas con arte, manualidades, entretenimiento y otras actividades de servicios, durante el primer trimestre de 2018, el valor agregado de éstas, presentaron un crecimiento de 4,0%, información básica generada por el DANE, comparado con el mismo periodo del año 2019.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 6 DE 26

Con respecto al comercio de papelería, materiales para artes y manualidades, se ven afectados por fenómenos como el calentamiento global y el agotamiento de recursos no renovables, esto conlleva a poner las preocupaciones ambientales en los primeros lugares de la agenda internacional. Las tendencias de los mercados internacionales ya reflejan esas preocupaciones, ya sea mediante la reducción de la demanda por productos hechos con tecnologías contaminantes o a través del pago de primas por bienes producidos con tecnologías limpias. En su condición de país megadiverso, Colombia tiene un gran potencial que aprovechar en este frente, pero para lograrlo debe avanzar en la investigación y aplicación de tecnologías limpias para la explotación de productos tan importantes para el país en el mediano plazo como el carbón, el petróleo, la madera, entre otros.

Además, es prioritario avanzar de manera audaz concienzuda en la explotación de las posibilidades que ofrece el biocomercio para el país.

Respecto al sector de productos de aseo en Colombia, está en constante crecimiento; según organizaciones como PROEXPORT este crecimiento se seguirá evidenciando, con igual o mayor fortaleza en los próximos años. Es importante resaltar que en países vecinos, como Venezuela y Ecuador, han venido aumentando la iniciativa de compra a nuestro país, brindando no solo una oportunidad al interior del país, sino posibilidad de expansión a países vecinos. Otro importante punto tiene que ver con las acciones del gobierno, que, generando políticas de desarrollo e inversión en sectores de clase mundial, como lo es, el sector de productos de papelería fomenta una mayor intervención del mismo en el mercado.

Un 75% de los comerciantes requieren de los proveedores precios competitivos, condición principal y también la que va en aumento para mayoristas y minoristas, otorgamiento de plazos y financiación, especialización en el producto, pagos y descuentos para acceder a mercados y cuotas o pedidos mínimos.

En cuanto al sector en Colombia 31 empresas incorporaron el principio de legalidad en el uso de la madera y de sus 1.518 trabajadores 320 son mujeres. Según los líderes de la iniciativa el trabajo con equidad de género hace referencia a que todos tengan los mismos ingresos, las mismas oportunidades y la misma capacitación.

Respecto a los productos de panadería, en Colombia el 98% de las personas aseguran comer pan. Sin embargo, el país ocupa el quinto lugar en América Latina en consumo per cápita, con 23 kilogramos por año. A nivel global, se espera que la industria panificadora siga creciendo a pasos agigantados, hasta alcanzar un valor total de mercado de 442 mil millones de dólares en 2020.

El Instituto Colombiano de Panadería y Pastelería realizó un informe sobre el movimiento económico del sector, al cual califica como un negocio versátil y con oportunidades de crecimiento a pesar de los innumerables cambios en los hábitos del consumidor.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 7 DE 26

La comida saludable y nutritiva seguirá siendo uno de los retos de la industria, los granos antiguos con su historia ligada a las culturas de nuestros antepasados, se usarán en la fabricación de distintos panes en el mundo como clara tendencia global.

Con relación a los insumos, el sector avícola y agrícola cerró el año 2019 con buenos indicadores, siendo estos sectores los menos afectados por la desaceleración que presentó la economía colombiana, mostrando un crecimiento del 6,4% en el cierre del año. Según datos de la Federación Nacional de Avicultores, FENAVI, el consumo per cápita de huevo fue de 279 unidades en el 2019; en cuanto a la harina, Colombia es uno de los países de Latinoamérica que menos consumo de pan per cápita posee con 22,2 kg. Sin embargo en este momento la industria panadera no está presentando crecimiento, sino que se mantiene estable.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el 2018 comenzó con una variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) o inflación de 0,63 %, menor al 1,02 % reportado en enero del año pasado. El dato fue inferior al estimado por los analistas que respondieron la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas del Banco de la República que calcularon un 0,67 %.

A pesar de que para el primer trimestre de 2018 se crearon menos empresas y se registró un descenso de 0,9%, se indica que los empresarios muestran confianza y optimismo reflejados en el crecimiento de la renovación de la Matrícula Mercantil, que en el primer trimestre del año 2018 mostró un crecimiento de 6,12%.

ESTRUCTURA DEL SECTOR

La libre competencia y globalización de mercados ha permitido la diversificación de productos en el mercado por lo que la oferta de bienes está inmersa en un mercado de competencia perfecta en el que ofrecen productos con condiciones técnicas uniformes pero diferenciados en precios, existen factores de negocio que inciden en el precio de comercialización de productos entre los cuales están:

- Según la teoría de precios, el valor de cada producto es un elemento flexible sujeto a modificaciones continuas como respuesta a las condiciones actuales del mercado, las empresas ofertan precios en atención al comportamiento del consumidor, competencia y situación económica actual del país.
- Los valores ofertados dependen del lugar en que se compren (productores, comerciantes mayoristas, mercado al detalle o intermediarios).
- Características del producto: nacional, importado, marca, condiciones adicionales de garantía.
- Volumen del pedido
- Puntos de entrega

Para estimar una referencia del incremento de los productos, se consultó el índice de precios del consumidor (IPC), indicadores macroeconómico externos

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

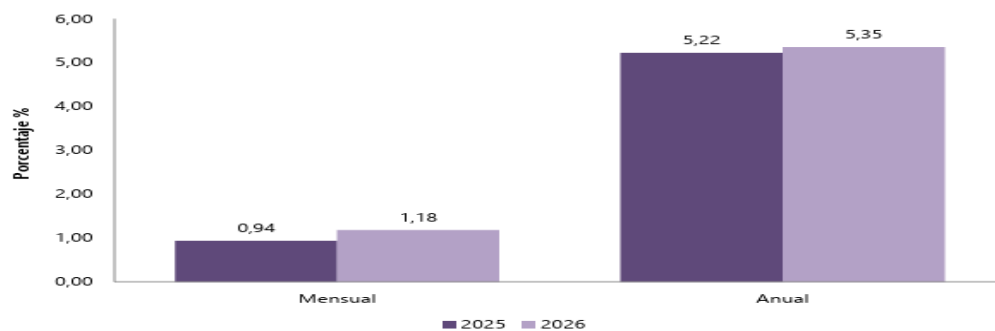
	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 8 DE 26

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Enero 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.1.2 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 9 DE 26

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,85	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,47 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%).

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 10 DE 26

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%)

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

La constitución política en su artículo 335, establece "Las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos de captación a las que se refiere el literal d) del numeral 19 del artículo 150 son de interés público y sólo pueden ser ejercidas previa autorización del Estado, conforme a la ley, la cual regulará la forma de intervención del Gobierno en estas materias y promoverá la democratización del crédito". Es así como a través de la Superintendencia Financiera de Colombia el Estado ejerce la inspección, vigilancia y control sobre las entidades que desarrollan este tipo de actividad.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 11 DE 26

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,48 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación

SECTOR HOTELERO EN COLOMBIA

En el total nacional, para enero de 2026, se presentaron las siguientes variaciones anuales en comparación con el mismo período de 2025:

- Ingresos reales -4,1% explicado principalmente por Cartagena (-6,7%), Bogotá D.C. (-9,2%) y San Andrés y Providencia (-8,8%).
- Personal ocupado -3,1% explicado principalmente por San Andrés y Providencia (-11,1%), Región Costa Caribe (-3,4%) y Bogotá D.C. (-2,5%).
- Salarios reales 9,9% explicado principalmente por Región Costa Caribe (14,5%), Cartagena (7,7%) y Bogotá D.C. (10,0%).

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios reales (porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones

Enero 2026^P / Enero 2025

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios reales	
	Variación (%)	Contribución (PP)	Variación (%)	Contribución (PP)	Variación (%)	Contribución (PP)
Total nacional	-4,1		-3,1		9,9	
Bogotá D.C.	-9,2	-1,5	-2,5	-0,4	10,0	2,1
Cartagena	-6,7	-1,9	-1,3	-0,3	7,7	2,1
Región Central	2,4	0,2	-2,6	-0,2	11,5	0,7
Región Costa Caribe	0,7	0,1	-3,4	-0,5	14,5	2,3
Región Eje Cafetero	-2,7	-0,1	-2,5	-0,1	12,9	0,6
Antioquia	0,8	0,1	-3,3	-0,4	9,0	1,0
San Andrés y Providencia	-8,8	-0,8	-11,1	-0,6	2,2	-0,6
Región Pacífico	-5,8	-0,2	-3,2	-0,2	9,9	0,6
Región Santanderes	-2,4	-0,1	-4,6	-0,2	11,8	0,4
Región Llanos Orinoquía	-6,6	-0,1	-7,8	-0,2	12,4	0,2
Golfo Morrosquillo y Sabana	18,8	0,3	8,9	0,2	9,0	0,4
Región Amazonía	4,5	0,0	-5,2	-0,0	20,4	0,1

Fuente: DANE, EMA.

^P: Cifra provisional.

PP: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá, D. C.; Cartagena; Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Región Santanderes (Santander y Norte de Santander); Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

En el total nacional, para el período comprendido de febrero 2025 a enero 2026, en comparación con el período de febrero 2024 a enero 2025, la variación de los ingresos reales fue -3,3%, la del personal ocupado -1,4% y la de los salarios reales 4,7%.

• ACTIVIDADES ECONOMICAS

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las



Nit. 822002144-3
CRA. 29 CL33 P 2 BRR Teatro la Vorágine
Villavicencio – Colombia
Teléfono: 01800931215 – celular: 3151491141
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
www.culturameta.gov.co

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 12 DE 26

mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o cuatro sectores económicos, según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Que comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que estos se transformen, dedicadas solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca, la caza, etc.
- **Sector secundario o sector industrial:** que abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, etc.
- **Sector terciario o sector de servicios:** Que engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte, información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, el gobierno, etc.
- **Sector cuaternario:** produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información.

En este sentido, el sector económico al que corresponde el presente proceso que se pretende adelantar es el **sector terciario**.

- **TÉCNICO:**

Especificaciones técnicas – Elementos e insumos del servicio logístico:

- Los elementos, equipos e insumos suministrados en desarrollo del servicio logístico deberán cumplir con las características técnicas mínimas establecidas por la entidad en las especificaciones técnicas del proceso contractual, garantizando condiciones de calidad, resistencia, funcionalidad, presentación y seguridad, de manera que permitan el adecuado desarrollo de las actividades, eventos o servicios requeridos. El contratista deberá garantizar que todos los bienes suministrados sean nuevos, en buen estado, libres de defectos de fabricación y aptos para el uso previsto.
- Los elementos, materiales e insumos se encuentren debidamente empacados, embalados, rotulados y protegidos contra pérdidas, daños, deterioro, humedad, contaminación o cualquier afectación durante las actividades de cargue, transporte, descargue, almacenamiento y entrega final en el lugar definido por la entidad. Para ello deberá implementar procedimientos logísticos adecuados de manejo de inventarios,

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 13 DE 26

transporte y almacenamiento, asegurando la conservación de las condiciones de calidad de los productos.

- Se debe contar con un procedimiento de atención de reclamaciones, cambios y devoluciones, mediante el cual se garantice que, dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes a la presentación de un reclamo por parte del supervisor del contrato, se atiendan las devoluciones de elementos que presenten deterioro, mala calidad, defectos de fabricación, vencimiento, incumplimiento de especificaciones técnicas o cualquier condición que impida su uso. En estos casos, el contratista deberá realizar la reposición de los elementos sin costo adicional para la entidad y en los tiempos que no afecten la ejecución de las actividades programadas.

- Se debe garantizar el suministro oportuno de los elementos, bienes e insumos requeridos por la entidad, de conformidad con las órdenes de servicio, requerimientos logísticos, cronogramas de actividades o solicitudes realizadas por el supervisor del contrato, cumpliendo estrictamente con los tiempos de entrega establecidos. Para ello, el operador logístico deberá contar con capacidad administrativa, operativa, de almacenamiento, transporte y distribución, que le permita atender los requerimientos en los plazos establecidos, evitando retrasos que afecten la ejecución de las actividades institucionales.

- Desde el punto de vista técnico-logístico, el contratista deberá garantizar como mínimo:

- Planeación logística de cada actividad o evento.
- Disponibilidad de personal operativo y logístico.
- Transporte de carga y distribución de elementos.
- Control de inventarios y almacenamiento temporal.
- Montaje, instalación y desmontaje cuando aplique.
- Coordinación logística durante la ejecución de actividades.
- Recolección de materiales y manejo de residuos generados.
- Cumplimiento de normas de seguridad industrial y salud en el trabajo.
- Cumplimiento de normas sanitarias cuando se trate de alimentos.
- Cumplimiento de normas ambientales relacionadas con manejo de residuos.

1. ANALISIS DE LA OFERTA

En el análisis del comportamiento de sector terciario, se evidencia que hay un grupo amplio de empresas dedicadas a la realización de manteniendo de equipos, en efecto se evidencia que en Colombia la perspectiva comercial para este tipo de servicios es bastante amplia y se puede contar con una pluralidad de oferentes para adelantar el proceso que requiere la entidad. Debido a que esta es una actividad que permite la participación de un gran número de empresas, tal como lo reporta el Sistema de Información Empresarial.

Es indispensable que la Entidad pueda contar con los servicios descritos teniendo en cuenta valores especiales como solución integral de telecomunicaciones, garantizando la comunicación en el Instituto y que pueda contar con soporte técnico, con el fin de

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 14 DE 26

garantizar la continuidad de servicios esenciales para el desarrollo de operación de la Entidad.

Por otro lado, es importante recalcar que de conformidad a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 310 del 2021, que establece:

“...Las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-.

La implementación de nuevos Acuerdos Marco de Precios organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- de uso obligatorio por parte de las entidades territoriales, estará precedida de un estudio de agregación de demanda que realizará aquella, el cual tenga en cuenta las particularidades propias de los mercados regionales, la necesidad de promover el desarrollo empresarial en las entidades territoriales a través de las MYPIMES y evitar en lo posible, la concentración de proveedores en ciertas ciudades del país, salvo que exista la respectiva justificación técnica, económica y/o jurídica.

Parágrafo 1. Para los fines contemplados en el presente artículo, el uso obligatorio de los Acuerdos Marco de Precios organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- por parte de las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública se hará de manera gradual, teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

1. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- como Administradora del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOPI) permitirá el ingreso a la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC, de acuerdo con las condiciones técnicas de la plataforma y la asignación de nuevos usuarios
2. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- dispondrá mediante circular, la cual publicará en su página web, un plan operativo de despliegue detallado para el ingreso gradual de las entidades, el cual contendrá las fechas exactas de ingreso y el desarrollo de un programa de capacitación dirigido a las entidades compradoras, plan el cual contemplará, en todo caso, los siguientes parámetros temporales:
 - i. Para el año 2021 deberán ingresar a la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC: i) Las entidades del sector central y del sector descentralizado de la Rama Ejecutiva del orden nacional, que a la fecha de expedición del presente Decreto aún no hayan ingresado; ii) la Rama Judicial; iii) la Rama Legislativa; iv) las entidades del sector central y descentralizado del nivel departamental; v) las entidades del sector central y descentralizado de los municipios (o distritos) que sean capitales de departamento; vi) las entidades del sector central y del sector descentralizado del Distrito Capital; vii) los órganos de control nacionales, departamentales y de ciudades capitales; viii) la Organización Electoral; ix) los

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 15 DE 26

- órganos autónomos e independientes de creación constitucional que estén sometidos al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública;
- ii. Para el año 2022 deberán ingresar a la Tienda Virtual del Estado Colombiano - TVEC: i) Las entidades del sector central y descentralizado de los municipios de categoría 4, 5 y 6; y ii) los entes de control territoriales que no hayan ingresado en el año 2021.
 - iii. Para el año 2022 deberán ingresar las demás Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de la Contratación Administrativa, cuya naturaleza jurídica no haya sido descrita en los literales anteriores.
 - iv. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - deberá ajustar el Plan Operativo para la incorporación de una entidad cuando como producto de un análisis técnico y económico de abastecimiento estratégico, se evidencie que el ingreso anticipado o posterior de una entidad estatal genera eficiencia en el gasto público.

Parágrafo 2. De conformidad con Lo establecido en los literales a), b), y c) del numeral 2 del parágrafo 1 de este artículo, los procesos de selección adelantados por las entidades estatales allí contempladas para adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de Bolsas de Productos o Subasta Inversa, continuarán su trámite siempre y cuando se haya presentado la carta de intención o la publicación del aviso de convocatoria, respectivamente.

Es de anotar que el Instituto Departamental de Cultura identificó la necesidad que debe satisfacer con referencia a los Acuerdos Marco de precios vigentes que tengan relación con el mantenimiento de aires acondicionados buscando el cumplimiento a las normas contractuales estatales; con ello se pudo identificar y justificar que dentro de los mismos no hay alguno vigente que contemple la necesidad de la Entidad.

ESTUDIO DE LA OFERTA

Identificación de los posibles oferentes.

Es importante precisar que no todas las empresas, participan en procesos de contratación con Entidades Estatales, por cuanto no a todas las compañías cuya actividad tengan 8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales.

Por lo anterior, se presenta un indicativo de las compañías que presentan propuestas para las Entidades Estatales:

Razón social de la sociedad	Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio	Departamento de la dirección del domicilio
GRUPO NORIEGA EDITORES DE COLOMBIA LTDA	CALLE 43 27 20	BOGOTÁ, D. C.
EDITORIAL TRILLAS DE COLOMBIA LTDA	CRA 15 # 33A-35	BOGOTÁ, D. C.
DISTRICINTAS LTDA	AV 5 AN 25 N 32	VALLE DEL CAUCA
ACARIBE LIBROS LIMITADA	AV- 20 DE JULIO #3-100	ARCHIPIÉLAGO DE SAN

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 16 DE 26

		ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA
MARHCOV S.A.S.	CARRERA 8 No 3-20	HUILA
NEGOCIOS Y GESTION LTDA	CRA 2 9 62	HUILA
START MICRONICS S A S	CR 23 9A 14 LC 2	BOGOTÁ, D. C.
ARTESCO S.A.	CLL 17 N 3 78 BRR CENTRO	TOLIMA
REDOX COLOMBIA SAS	CL 9C 23C 51	VALLE DEL CAUCA
COMPUTADORES Y SUMINISTROS S.A.S.	cra 6 24 14	RISARALDA
OFIMARKET S A S	CRA 23 72A 61	BOGOTÁ, D. C.
FORMAS Y COLORES SAS	CL 40 2C-34	VALLE DEL CAUCA
BOOKS AND BOOKS LTDA	CR 18A 137 80	BOGOTÁ, D. C.
EDICIONES URANO COLOMBIA SAS	CALLE 144 NO.49-40	BOGOTÁ, D. C.
EDITORIAL EL MANUAL MODERNO COLOMBIA SAS	CARRERA 12 A 79 - 03	BOGOTÁ, D. C.
INTECOM LTDA INGENIERIA Y TECNOLOGIA EN COMPUTACION S.A.S.	CALLE 36 21 50	SANTANDER
SIGLO DEL HOMBRE EDITORES SA	CR 31A 25B 50	BOGOTÁ, D. C.
PAPELERIA EL PUNTO S.A.S.	CR 64 NO 35 21	ANTIOQUIA
UNIVERSAL DE SISTEMAS Y SUMINISTROS LTDA	CL 79 47-35	ATLÁNTICO
LA ERA AZUL LTDA	CALLE 90 N 11-44	BOGOTÁ, D. C.
DISTRIBUCIONES TOPALXE LTDA	CR 31 41 64 BRR CENTRO	META
GRUPO KTDRA S A S	CARRERA 73A NO. 64A - 42	BOGOTÁ, D. C.
INVERSIONES GOMAR LTDA	CR 9 10 25	VALLE DEL CAUCA
CACHARRERIA MAS POR MENOS LTDA	AV 8 11 28-25-27-35-41 BRR EL CENTRO	NORTE DE SANTANDER
PAPELERIA Y SERVICIOS S.A.S.	CALLE 25 AA SUR NRO 48-182	ANTIOQUIA
PAPELERIA CUCUTA SAS	Carrera 54 46 22	ANTIOQUIA
JAVICARD SAS	CR 52 49 52 P1	ANTIOQUIA
INTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	CALLE 33 AA 83 C04	ANTIOQUIA
SOLUCIONES MAF S.A.S.	CALLE 30 1 - 295	ATLÁNTICO
UNIESCOLAR PAPELERIA LTDA	CARRERA 9 NUMERO 11-37	VALLE DEL CAUCA
MERCAWORLD Y CIA. S A S	AV 19 NO 118 95 OF 602	BOGOTÁ, D. C.
DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	AUTOPISTA MEDELLIM KM 1.7 TERRAPUERTO INDUSTRIAL EL DORADO BODEGA 4	BOGOTÁ, D. C.
PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	CR 9 11 50 L.10	VALLE DEL CAUCA
PAPELERIA MEDELLINLTDA	CR 9 10 39	VALLE DEL CAUCA
PAPELERIA EL GRAN MAYORISTA S A S	CL 9 7 45 CENTRO	NORTE DE SANTANDER
ATICO ARTES S.A.S	CR 15 NO. 75-42	BOGOTÁ, D. C.
ALHUM LTDA.	CARRERA 27 10 26 PISO 1	SANTANDER
REDOX COLOMBIA SAS	CL 9C 23C 51	VALLE DEL CAUCA
VICENS VIVES COLOMBIA SAS	Cr 19 A No 138 - 51	BOGOTÁ, D. C.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 17 DE 26

VICENS VIVES COLOMBIA SAS	Cr 19 A No 138 - 51	BOGOTÁ, D. C.
IMPORDISA S A S	KR 18 63C 43	BOGOTÁ, D. C.
PROFITECNICAS LIMITADA	CALLE 36 # 12 - 51	SANTANDER
DISTRI ONCE LTDA	CRA 78B 26 06 SUR	BOGOTÁ, D. C.
CORSA COLOMBIA SAS	KM 3 VIA PLANETA RICA CLL A LC B 13	CÓRDOBA
SUFORMA S.A.S	AVENIDA DEL RIO CALLE 23 ESQUINA	RISARALDA
MARION S.A.S EN REORGANIZACION EMPRESARIAL	CALLE 78D SUR #47G 23	ANTIOQUIA
JONAN S.A.	AV. Pedro de Heredia #49 B 15 Piso 1	BOLÍVAR
GRUPO LOS LAGOS SAS	CR 28 78 27	BOGOTÁ, D. C.
QUINTERO GIRALDO Y CIA SA	CRA 23 No 47 66	CALDAS
COLOMBIA CIPE S A S	CALLE 11 21 60	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA NACIONAL SA	CR 5 11 50	VALLE DEL CAUCA
ALBERTO CONCHA ROJAS SAS	AEROPUERTO EL DORADO PISO 2 LIBRERIA EL DORADO LC 31	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA LEYER LTDA	CR 4 N 16 51	BOGOTÁ, D. C.
GRUPO EDITORIAL MUNDO NIÑOS SAS	calle 91 49a-40	BOGOTÁ, D. C.
CLUB EDITOR SA	Kr 17 119 A 09 Ap 101	BOGOTÁ, D. C.
PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA SA	CL 12 34 30	BOGOTÁ, D. C.
EDICIONES MONSERRATE S A S	AK 40 NO. 20A-89	BOGOTÁ, D. C.
PSICOLOGOS ESPECIALISTAS ASOCIADOS SAS	CRA 49 A 93 16	BOGOTÁ, D. C.
GRAN PAPELERIA BOLIVAR SAS	CRA 60 No 10 44 OFC 311	BOGOTÁ, D. C.
EDICIONES COLOMBO ESPAÑOLAS SAS	CRA 23 # 56-25 LOCAL 1	CALDAS
EUROPEA DE LIBROS LTDA.	CR 19 NO. 61 22	BOGOTÁ, D. C.
EDICIONES HISPANO AMERICANAS LTDA	CR 18A 137 80	BOGOTÁ, D. C.
PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	CALLE 23 # 7-84	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA MEDICA CELSUS LTDA	AC 127 21 87 OF 301	BOGOTÁ, D. C.
DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA.	CALLE 117 No. 11 a 65	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA TEMIS S. A.	CALLE 12 B 6 45	BOGOTÁ, D. C.
IMPORTADORA DELTA S.A.	KRA 13 N° 13 17 OFICINA 206	BOGOTÁ, D. C.
PROMOCIONES LA GRAN MANZANA S.A.S.	CRA 44 20 A 29	BOGOTÁ, D. C.
SUPLITODO LTDA.	CARRERA 13 NO. 13-24 OF.612	BOGOTÁ, D. C.
EDITORIAL MAGISTERIO	DG 36 BIS NO. 20-70	BOGOTÁ, D. C.
PAPELERIA LA NORMA S.A. EN ACUERDO DE	CARRERA 21 N20 -	CALDAS

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 18 DE 26

REESTRUCTURACIÓN.		
MOLANO LONDOÑO E HIJOS LTDA	CALLE 23 22-27	CALDAS
REVISTAS TECNICAS S A S	CARRERA 48 NO. 25 AA SUR 70 OFICINA 501, COMPLEX LAS VEGAS	ANTIOQUIA
HOJAS S A S	CI 74 A # 23 - 39	BOGOTÁ, D. C.
INVERSIONES ROMANO LTDA	CR 24 17 32 SUR	BOGOTÁ, D. C.
LENGUAS MODERNAS EDITORES S A S	AV CRA 19 148 30	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA CIENTIFICA S A S	CALLE 49 # 50 - 21 OF 2001	ANTIOQUIA
EDITORIAL MEDICA INTERNACIONAL LTDA	CR 7 A 69 19	BOGOTÁ, D. C.
OFFICE GRAFICS LTDA.	CL 67 A BIS Nº.65 A 20	BOGOTÁ, D. C.
NUEVA LIBRERIA FRANCESA S AS	AK 19 95 13	BOGOTÁ, D. C.
CACHARRERIA LA PERLA S AS	CARRERA 12 11 92	BOGOTÁ, D. C.
FEPAL LTDA	CRA 6 123 21 LOCAL 134	BOGOTÁ, D. C.
COMERCIAL PAPELERA S.A. EN REORGANIZACION	CR 7 156 78 OF 1001	BOGOTÁ, D. C.
CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	CALLE 74 65 B 39	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA PAPELERIA MARIN S.A.	CL 50 49 44 OF 204	ANTIOQUIA
PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	CR 42 No 32 - 92	ATLÁNTICO
SISMA DISTRIBUCIONES LTDA	CRA 38 N. 10-90 LC. 1040	BOGOTÁ, D. C.
GUTIERREZ MARTINEZ HERMANOS Y CIA S A S	CALLE 13 NO. 27 -39 INT. 8	BOGOTÁ, D. C.
ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	CRA 17 142 23	BOGOTÁ, D. C.
PUBLICINCIA SAS	CR 7 156 10 OFI 1706	BOGOTÁ, D. C.
PAPELERIA RODRIGUEZ LIMITADA	AK 24 19B 36	BOGOTÁ, D. C.
PL AMERICAN SYSTEM S.A.S.	CR 78 B NO. 38 B 21 SUR PISO 4	BOGOTÁ, D. C.
DISPROARTE LTDA	CRA 72 I BIS A 39A 39 SUR	BOGOTÁ, D. C.
ART BOOKS EDICIONES SASS	AK 40 20A 89	BOGOTÁ, D. C.
SU PRESENCIA PRODUCCIONES LTDA.	CRA 49 NO 94 39	BOGOTÁ, D. C.
INVERSIONES LA GARZA SAS	CALLE 33 34 69	META
CIRCULO DE LECTORES S.A.S.	AV CALLE 26 No. 68B 70	BOGOTÁ, D. C.
DISTRIOCCIDENTE SAS	CRA 17 84 34 LC 2 VILLA VILLA	RISARALDA
PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	Carrera 7 No156-68 Piso26	BOGOTÁ, D. C.
EDITORIAL REVERTE COLOMBIANA S.A.	CL 37 NO. 24 - 72	BOGOTÁ, D. C.
CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	CRA 65 67 39	BOGOTÁ, D. C.
CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	CRA 65 67 39	BOGOTÁ, D. C.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 19 DE 26

COMERCIALIZADORA DEL VALLE DEL CAUCA S A S	CRA. 3 A NO. 46 A 56	VALLE DEL CAUCA
INVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	CI 11 21 55	BOGOTÁ, D. C.
PROSEDUCACION SAS	MZ 27 CASA 5 BARRIO SANTA ANA	TOLIMA
PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA SAS	CL 38 # 31 - 22	META
DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S	CALLE 32 No 41 - 42	ATLÁNTICO
DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA VENEPLAST LTDA	CLL 30 # 27 - 46 LC 8 Y 9	BOLÍVAR
DISTRIBUCIONES MILAN DE COLOMBIA S.A.S.	carrera 17 BNo 31 - 16	HUILA
REPRESENTACIONES CASTRO HNOS LTDA	CALLE 17 No 7-64	CESAR
NUEVA DIMENSION CULTURAL - DIMCULTURA SAS	CLL 7 1-67 BARRIO LATINO	NORTE DE SANTANDER
DISTRIBUIDORA SERVIOFICINAS S.A.S EN REORGANIZACION	AVENIDA QUEBRADA SECA 25-21 INTERIOR 1	SANTANDER
PATÍÑO & CIA S.A.S.	CRA 5 13-18	TOLIMA
DISLECTURA CULTURA Y MUSICA LTDA	CR 12 13 34	BOGOTÁ, D. C.
DISTRIMEDIA S.A.S	CALLE 17 A NO 68 D 26	BOGOTÁ, D. C.
GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	CARRERA 11 19-86	BOYACÁ
FRANCO SUMINISTROS & PAPELERIA SOCIEDAD LTDA	Carrera 13 # 10 - 82	BOGOTÁ, D. C.
LUZLEARNING S.A.S.	CLL CALDAS CS 52D D 2 PISO EDIFICIO	NARIÑO
PAPELERIA CONTINENTAL LTDA	CALLE 14 # 4 - 22	MAGDALENA
EUROS SERVICES S.A.S	cll 14 n 11-21	TOLIMA
EDICIONES DIAZ DE SANTOS LTDA	CR 49 A 91 34 OF 101	BOGOTÁ, D. C.
COMERCIALIZADORA SM S.A.S	CALLE 148 99 41 CASA 19	BOGOTÁ, D. C.
COMERCIALIZADORA SM S.A.S	CALLE 148 99 41 CASA 19	BOGOTÁ, D. C.
TODO EN ARTES SAS	CALLE 10 35 17	ANTIOQUIA
DISTRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS SAS	Calle 21 # 8-58	RISARALDA
SAN VALENTIN CI SAS	CL 73 69 24	BOGOTÁ, D. C.
COMERCIALIZADORA EL CACHARRERO S.A.S	CALLE 117 42 189	ATLÁNTICO
DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D SAS	CR 22 11 07 AP 100 LC2	BOGOTÁ, D. C.
LIBRERIA Y PAPELERIA ANDINA S.A.S EN REORGANIZACION	CRA 34 B # 16B-80 OFICINA 1106	NARIÑO
COSNORTIA SAS	Calle 146 No. 7 - 64 Oficina 704	BOGOTÁ, D. C.
BOOKS SERVICES COMPANY S.A.S	CALLE 25A 33-81	BOGOTÁ, D. C.
EDITORIAL CIENCIA Y CULTURA	CL 60 SUR 22 44 CS2	BOGOTÁ, D. C.

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 20 DE 26

E U		
PAPELERIA LA OCASION JO SAS	CL 93 # 11 A - 28 OF 601	BOGOTÁ, D. C.
PREVIRET TOLIMA SAS	CRA 4 A N 35 25 B CADIZ	TOLIMA
SURTITIENDAS GALVAN S.A.S	CARRERA 42 No 32 - 11	ATLÁNTICO
DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	CALLE 49 10 89 SECTOR COMERCIAL	SANTANDER
COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	Cra 54 # 46-45	ANTIOQUIA
PAPELERIA DEL COMERCIO S A S	CRA 18 NO. 22-08	SUCRE
COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	CALLE 17 A 69 B 35	BOGOTÁ, D. C.
OR GABRY SAS	CL 48 49 05	ANTIOQUIA
DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	CR 5 No. 34 - 103 B/centro	CÓRDOBA
RTITRAMA COLOMBIA SAS	CL 98 SUR 48-270 BG 18	ANTIOQUIA
MACMILLAN PUBLISHERS SAS	CR 9 A 99 02	BOGOTÁ, D. C.
IT LOGISTIC LTDA	CARRERA 13 38-47 OF 403	BOGOTÁ, D. C.
GRUPO AZOR COLOMBIA S.A.S.	Cra 92 64 C 43 BG 49	BOGOTÁ, D. C.
TABLEROS DE LATINOAMERICA SAS	CRA 72 L 35 B 32 SUR	BOGOTÁ, D. C.
SUMINISTROS Y DOTACIONES GLOBAL SAS	CL 97 # 19 A 80	BOGOTÁ, D. C.
SERVICIOS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL S.A.S -	SAN JOSE DE LOS CAMPANOS CR 100 A # 39G 24	BOLÍVAR
DISTRIBUCIONES Y DIDACTICOS LAMISELL SAS,	BARRIO VISTA HERMOSA MZ M LOTE 8	BOLÍVAR
MC GLOBAL CULTURAL SAS	CR 47 42 21	ANTIOQUIA
DISTRIBUCIONES ADAL SAS	CR 15 DG 56 44	SANTANDER
DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	Carrera 15 # 33 - 60	SANTANDER
PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	CR 9 11 04	VALLE DEL CAUCA
EDICIONES EDUCATIVAS EDED S.A.S	CALLE 92BB NO 69 - 47	ANTIOQUIA
PACKAGING SUPPLIES OKARA VIP SAS	CALLE 23 104 A 12	SIN DEPARTAMENTO
ESCUELA INTERNACIONAL DE EXCELENCIA SAS	CR 80 # 151-31 T2 A 301	BOGOTÁ, D. C.
GRUPO GENERALFIN S.A.S.	CALLE 24 NO. 49 - 14 LOCAL 2 BARRIO CENTRO	BOLÍVAR

Acuerdo Marco de Precios

De acuerdo con el **Artículo 2.2.1.2.1.2.7. Procedencia del Acuerdo Marco de Precios. (Modificado por el artículo 1° del Decreto 310 del 25 de marzo de 2021)**. Las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente



Nit. 822002144-3
CRA. 29 CL33 P 2 BRR Teatro la Vorágine
Villavicencio – Colombia
Teléfono: 01800931215 – celular: 3151491141
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
www.culturameta.gov.co

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 21 DE 26

justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente.

En este sentido debido a las distintas especificaciones en caso de que no realizan la edición, impresión y elaboración de documentos solicitados, por lo tanto el Instituto Departamental de cultura del Meta y por unidad procesal se adelantara el proceso de selección del proveedor a través del proceso de Selección mínima cuantía

SOLICITUD DE COTIZACIONES

Para determinar el valor del presupuesto oficial se obtuvo por parte de tres (3) cotizaciones que permitieron elaborar un estudio de mercado conforme a este se taso un promedio del valor por ítem el cual debe ser ejecutado por el futuro contratista del objeto del presente contrato, el mencionado estudio de precios de mercado, que se llevó a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprendió la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a convenir que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

a. Solicitud de cotizaciones.

Con el fin de fijar el presupuesto, se hizo un análisis de precios teniendo como referencia tres (3) cotizaciones en establecimiento de comercio presentadas por establecimientos de comercio dedicados a la actividad económica

ITEM	EMPRESA	NIT.
1	NELSON MARIÑO CONTRERAS	17.332.413-5
2	ASTRID JARIANA ESCOBAR	40.215.517-5
3	EDWIN HANS HENAO CONTRERAS	86.063.935-4

Se analizo los precios por cada una de las cotizaciones:

ITEM	ACTIVIDADES	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	MENOR VALOR
1	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro El Tarimón, fogones metenses para la paz III con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuademación al rústico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	52,000	17,628,000	51,500	17,458,500	52,500	17,797,500	51,500
2	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro El vaivén de la tierra: Arqueología y memorias de poblamiento en Puerto Santander y el Ariari con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote	52,000	17,628,000	51,500	17,458,500	52,500	17,797,500	51,500

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 22 DE 26

		de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rustico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable.							
3	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro Sabores de herencia tamaño cerrado de 28,6x22,3 cms, portada en propalcote de 350 grs 4x4 tintas plastificada mate por una cara, 42 paginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas en caratulado al lomo. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	50,000	15,000,000	47,000	14,100,000	50,500	15,150,000	47,000

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 23 DE 26

ESTAMPILLAS:

Una vez realizado el promedio de las cotizaciones se incluye las estampillas solicitadas por el instituto los cuales se describen de la siguiente manera:

ITEM	TÍTULO	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR SIN IVA	CULTURA 2%	TURISMO 2%	PRO DEPORTE Y RECREACION 2%	UNILLANOS 1%	PRODESARROLLO 2 %	ADULTO MAYOR 2%	VALOR UNITARIO
1	Ejemplares del libro El Tarimón, fogones metenses para la paz III con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rústico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	45,941.08	7,335.13	38,605.95	1,009.80	1,009.80	1,009.80	509.90	1,009.80	1,009.80	\$51,500.00
2	Ejemplares del libro El vaivén de la tierra: Arqueología y memorias de poblamiento en Puerto Santander y el Ariari con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rústico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable.	45,941.08	7,335.13	38,605.95	1,009.80	1,009.80	1,009.80	509.90	1,009.80	1,009.80	\$51,500.00
3	Ejemplares del libro Sabores de herencia tamaño cerrado de 28,6x22,3 cms, portada en propalcote de 350 grs 4x4 tintas plastificada mate por una cara, 42 paginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas en caratulado al lomo. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	41,926.81	6,694.20	35,232.61	921.57	921.57	921.57	465.35	921.57	921.57	\$47,000.00

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 24 DE 26

PRESUPUESTO OFICIAL

Para La ejecución del objeto a convenir se fija un presupuesto oficial a monto agotable por el valor de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES DIECISIETE MIL PESOS MCTE. (\$ 49,017,000.00).**

ITEM	ACTIVIDADES	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTTAL
1	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro El Tarimón, fogones metenses para la paz III con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rústico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	LIBROS	339	\$ 51,500.00	\$ 17,458,500.00
2	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro El vaivén de la tierra: Arqueología y memorias de poblamiento en Puerto Santander y el Ariari con las siguientes características: Tamaño 16.5x24cms, 120 paginas a todo color en papel propalcote de 115grs, con portada 4x0 tintas en propalcote de 240grs, plastificado mate encuadernación al rustico. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable.	LIBROS	339	\$ 51,500.00	\$ 17,458,500.00
3	Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión.	Ejemplares del libro Sabores de herencia tamaño cerrado de 28,6x22,3 cms, portada en propalcote de 350 grs 4x4 tintas plastificada mate por una cara, 42 paginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas en caratulado al lomo. Incluye: Corrección ortotipográfica, diseño gráfico, idiomática y de estilo, edición e Impresión. ISBN impreso y digital. Se entrega archivo en PDF editable	LIBROS	300	\$ 47,000.00	\$ 14,100,000.00
VALOR TOTAL						\$ 49,017,000.00

REVISION DE PROCESOS RELACIONADOS

Sobre este estudio del Instituto Departamental de Cultura del Meta analizará la manera de cómo ha adquirido este Servicios en otras entidades entidad y analizará los siguientes factores:



Nit. 822002144-3
CRA. 29 CL33 P 2 BRR Teatro la Vorágine
Villavicencio – Colombia
Teléfono: 01800931215 – celular: 3151491141
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
www.culturameta.gov.co

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 25 DE 26

VIGENCIA	CONTRATO	OBJETO	MODALIDAD DE CONTRATACION	VALOR	ESTADO DEL CONTRATO
2023	FDLSSASI-9-2023(92755)	ADQUISICIÓN DE LIBROS, ELEMENTOS DIDÁCTICOS Y MOBILIARIO PARA: JARDINES INFANTILES DE LA LOCALIDAD DE SUBA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE PERMITAN PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, EN TORNO AL DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS CENTRADAS EN LA FAMILIA ESCUELA Y COMUNIDAD DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES Y CANTIDADES ESTABLECIDAS EN EL ANEXO TÉCNICO	Selección abreviada subasta inversa	\$865.154.750	Liquidado
2023	IDR-011-2023	Adquisición de libros virtuales para modernizar el pensum académico del programa de cursos libres de lenguas extranjeras de la Universidad del Atlántico y accesos a la suite completa de libros Premium	Contratación régimen especial	\$764.480.000	Liquidado
2024	IDR-105-2024	Adquisición de libros virtuales para modernizar el pensum académico del programa de cursos libres de lenguas extranjeras, a través de la implementación y aplicación de nuevas tecnologías como el software de servicio (SAAS) y accesos a la suite completa de libros Premium niveles Starter B2 Acceso al SaaS de EnglishCentral + App EnglishCentral	Contratación régimen especial	\$404.400.000	Liquidado

Fuente: Adquisiciones por parte de Instituto Departamental de Cultura del Meta - Sistema Electrónico de la Contratación Pública SECOP.

OBSERVACIONES

Es importante indicar que el presupuesto oficial de la contratación se estimó a través de la realización de un estudio de mercados a través de cotizaciones, obteniendo como resultado valores unitario en este análisis de mercado, para lograr obtener el presupuesto oficial estimado por el INSTITUTO, y así garantizar un valor ajustado del mercado. Lo que garantiza la transparencia en la contratación del Instituto

FINANCIACIÓN

Atendiendo al objeto contractual y a las características propias del proceso a iniciar se fijó un presupuesto oficial de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES DIECISIETE MIL PESOS MCTE. (\$ 49,017,000.00).**



Nit. 822002144-3
CRA. 29 CL33 P 2 BRR Teatro la Vorágine
Villavicencio – Colombia
Teléfono: 01800931215 – celular: 3151491141
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
www.culturameta.gov.co

	FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS			
	CÓDIGO: GJ-CO-F-02	VERSIÓN: 01	FECHA: JUNIO DEL 2019	PÁGINA: 26 DE 26

ITEM	DESCRIPCION	VALOR
1	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EDICION, IMPRESIÓN Y ELABORACION DE TRES DOCUMENTOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DEL META, CONSTRUIDOS A PARTIR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS EN EL TERRITORIO, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA DIVULGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	\$49,017,000.00

Se cuenta con la siguiente imputación presupuestal:

RUBRO	NOMBRE DE LA CUENTA	VALOR
2.3.333.3302.1603.001 .2.3.2.02.02.009.06-12	proyecto IDENTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN, VALORACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL Y CULTURA DE PAZ EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META. BPIN 202500000028676 . Meta 21092083302. Elaborar y publicar 8 documentos técnicos de gestión del patrimonio como producto de procesos de investigación y divulgación	\$ 24.508.500,00 55101500 PUBLICACIONES IMPRESAS
2.3.333.3302.1603.001 .2.3.2.02.02.009.06-12	proyecto IDENTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN, VALORACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL Y CULTURA DE PAZ EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META. BPIN 202500000028676 . Meta 21092083302. Elaborar y publicar 8 documentos técnicos de gestión del patrimonio como producto de procesos de investigación y divulgación	\$ 24.508.500,00 82111700 ESCRITURA CREATIVA
TOTAL		\$49.017.000,00

El presente estudio de mercado se expide a los Diez (10) de abril del 2026


HEIDY JOHANA REYES RUIZ
 Subdirección Operativa
 Instituto Departamental de Cultura del Meta

Elaboró: Hugo Alberto Carrero Téllez
Firma



Nit. 822002144-3
 CRA. 29 CL33 P 2 BRR Teatro la Vorágine
 Villavicencio – Colombia
 Teléfono: 01800931215 – celular: 3151491141
 E-mail: contacto@culturameta.gov.co
www.culturameta.gov.co